

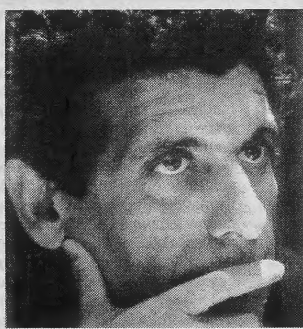
Llevó al Sur a Serrat, Paco de Lucía, Silvio Rodríguez, Chick Corea, Mercedes Sosa y muchos otros. Afirma que no gana dinero en la aventura y que ni al Estado ni a los privados les interesa la cultura

PABLO CELORIA, EMPRESARIO LLOVIZNA DE ESTRELLAS

Patagonia

Año 2 N° 47

Jueves 5 de enero



Se viene la campaña presidencial. Un informe completo sobre los planes que tienen los candidatos y sus economistas respecto de la Patagonia. Los pronósticos, las visitas al Sur y los principales temas de los que van a hablar en sus recorridas

¿DONDE HAY UN VOTO?

65 AÑOS

Cuando se discute sobre la privatización del Correo y de las acusaciones sobre la utilización de los envíos para transportar drogas o contrabando, alguien recordó el aniversario y el protagonista. Se trataba de un pionero que realizaba vuelos de correo entre Francia y Comodoro Rivadavia. El fue el que realizó el primer vuelo de reconocimiento en el Sur, con lo que quedó abierta la ruta aérea a la Patagonia. Lo hacía con amigos en los aviones y transportando, además de cartas, remedios, piezas dentales y todo lo que hacía falta. Lo que se utilizaban eran unos aviones hechos de metal y tela, y en la mayoría de los casos la cabina era descubierta. De aquellos vuelos se cumplen exactamente 65 años. El protagonista: Antoine de Saint Exupéry, el autor de *El Principito*.

TERRITORIO DIFÍCIL

"Nosotros somos la Patagonia." Así definió uno de los operadores del entorno de Horacio Massaccesi las expectativas del candidato en la tierra que lo vio nacer. Llamado "Horacito" por las señoras grandes de la provincia y apodado como "el Robin Hood de la Patagonia", después de que incautara los depósitos del Banco Central en su provincia, el candidato radical confía casi ciegamente en su aplastante triunfo en la interna de las cinco provincias del Sur. Combinaron en algunos momentos el diálogo con una tribuna que escucha y responde o despegándose de los símbolos tradicionales de la UCR, el tema de los Fabulosos Cadillacs "Matador" indica a todo volumen el perfil de "un nuevo hombre" que juega y apuesta a fondo con su propia imagen. En el Sur, mientras tanto, la posibilidad de que por primera vez un candidato patagónico ingrese en la Casa Rosada obligó a repasar de nuevo todas las cuentas. Tanto César Jaroslavsky como los economistas Ricardo López Murphy y Adalberto Rodríguez Giavarini adelantaron a Patagonia algunos de los nuevos vientos del Sur que se avecinan.

"La oferta de alianzas será para todos los sectores disconformes con el

actual gobierno", respondió César Jaroslavsky -jefe de la campaña electoral Massaccesi '95-, en alusión a los gobiernos patagónicos regidos por partidos provinciales. Incluso él mismo tiene una hija que reside en la rionegrina ciudad de Cipolletti y fue candidata a concejala. La reconstrucción de las economías regionales, la reivindicación de las "provincias abandonadas", de la pequeña y mediana industria, el lanzamiento de un "Plan Brady" para el agro del Sur, un gran empuje al turismo como una industria naciente y generadora de divisas (Río Negro tiene el único Ministerio de Turismo de todo el país) y hasta la misma cuestión indígena, presente en la plataforma de la UCR, serán algunos de los principales ejes de lo que Massaccesi repartirá generosamente por toda la Patagonia.

"Igual va ser un único discurso y de carácter nacional", afirman en el entorno del candidato, mientras ven como los tiempos se van acelerando: "ahora estamos trabajando a full hacia adentro del radicalismo. Pero en enero nos largamos con todo." Los actos, editados en pantalla con una traductora para sordomudos, significan un trampolín de lanzamiento que aprovecha al máximo el magnetismo personal de la figura de Massaccesi. La mención patagónica nunca está ausente en su discurso, a la

vez plagado de referencias a "un nuevo ciudadano argentino en un mundo que está en transformación" y las constantes críticas a "una corrupción instalada hasta donde nadie puede sospechar".

En otra onda sintonizan los principales economistas del radicalismo y a la vez responsables de la faceta económica de su plataforma electoral. Aunque nieguen que por estos tiempos los discursos políticos se vean limitados por la lógica económica, tanto Adalberto Rodríguez Giavarini como Ricardo López Murphy impusieron una suerte de austeridad con un bajo perfil dentro de la campaña. Para el primero, el apoyo a las economías regionales, a las zonas francas -en la medida que no generen distorsiones económicas- y nuevas líneas de crédito, amén de las ya existentes, resulta fundamental. Ambos coinciden en que la Patagonia necesita una fuerte rejerarquización el turismo como una de las formas del aprovechamiento de las riquezas genuinas. Rodríguez Giavarini piensa que las alternativas para un desarrollo patagónico pasan por un riguroso examen puntual de cada uno de los casos. De esta forma, el exhaustivo control aduanero, el empuje a la integración con Chile y el financiamiento de la inversión son algunos de los instrumentos que se deben utilizar.

El aliento a las cooperativas, la capacitación y el impulso de nuevas tecnologías para la producción agraria y la lenta transformación fueguina en un lugar industrial que aproveche ventajas comparativas reales: energía y recursos naturales. Casi en las antípodas está Ricardo López Murphy, quien tácitamente se refirió a las promociones industriales. "Subsidiar un emprendimiento significa renunciar a otro" y solamente se puede mejorar "lo que no está ya regulado en los acuerdos del GATT y Mercosur." Al mismo tiempo, el economista designado por Massaccesi adelantó que "no se puede avanzar en el gasto en actividades que por sí mismas no se pueden sostener: lo primero que hay que preguntarse es ¿quién lo va a pagar?" y centró sus afirmaciones en "si se quiere un plan serio para que no haya más pobres, pocos son los recursos que a sobran". Más allá de la campaña electoral, el economista centró las perspectivas de desarrollo de la Patagonia en la explotación de todos sus recursos naturales genuinos. "Tenemos que centrarnos en la eliminación de la pobreza y en el mejoramiento del sistema educativo. Eso, sumado al desarrollo de la infancia son nuestras principales preocupaciones. La perspectiva es generar una reinserción de la gente dentro del circuito de producción. Pero de un circuito que genere riqueza para la gente."

La campaña presidencial no viene fácil en el Sur. El radicalismo jugará de local, a favor de un hecho inédito de la historia democrática argentina: presentará un candidato oriundo de la Patagonia -en términos políticos- visitante: el Sur le ha sido tradicionalmente adverso, salvo en Santa Cruz. La alianza que integran Chacho Álvarez y José Octavio Bordón se abrió paso en abril con el triunfo en Neuquén. Sin la presencia de monseñor Jaime De Nevares, el Frepaso está buscando candidatos que le permitan competir con éxito. Falta cuatro meses. Un informe especial sobre las campañas en suelo patagónico.



BORDÓN Y O

A la búsqueda

El 18 y 19 de febrero, Carlos "Chacho" Álvarez y José Octavio Bordón llegarán a la Patagonia -posiblemente la ciudad elegida sea Viedma- para reunirse con todos los dirigentes del centroizquierda del sur. En esos dos días se decidirá el programa de gobierno para la región, que se incluirá en la plataforma electoral del FREPASO, el Frente del País Solidario. Los economistas de la alianza sostienen que el Estado debe intervenir activamente -por ejemplo, manteniendo la promoción industrial- para favorecer a quienes invierten en producción, pero que tiene que haber rígidos controles para que el desarrollo no sea ficticio. El FREPASO deberá revertir, en los cuatro meses de campaña que quedan, su presencia débil en el sur. Cuenta con una ventaja: la Patagonia siempre ha sido terreno hostil a los oficialismos. La campaña proselitista propiamente dicha tendrá un fuerte impulso a partir del 27 de enero, cuando Chacho Álvarez inicie una recorrida que lo llevará a Bariloche, el Valle, Las Grutas y Viedma.

En realidad puede decirse que en estos días toda la atención del FRE-

PASO está concentrada en la búsqueda de buenos candidatos para postular en las provincias patagónicas: la idea es que esas candidaturas ayuden a sumar votos para la fórmula Frepaso, se utilice el binomio Bordón-Alvarez para organizar la alianza en el sur y, de paso, ver si se pueden obtener algunos cargos: fundamentalmente diputados provinciales, concejales y, tal vez, algún intendente.

La ausencia como candidato de Neuquén de monseñor Jaime De Nevares (de su mano el Frente Fre ganó las elecciones del 10 de mayo) hace que Santa Cruz sea la provincia donde las cosas se vean con más optimismo. El FREPASO cuenta con dos dirigentes conocidos: el diputado nacional Rafael Flores y el jefe del legendario ex gobernador Jorge Cepperni, también llamado "el ge", y que fuera intendente de Río Negro. De uno de esos dos nombres saldrá el candidato a gobernador, aunque nadie sueña con que se pueda ganar la elección. La aspiración es dar el batacazo, ubicarse segundo (detrás del PJ), y constituir una fuerte alternativa en la provincia.

Desde Tierra del Fuego
apostamos a la esperanza



Provincia de
Tierra del Fuego
Antártida e Islas del Atlántico Sur
República Argentina

Lotería del Sur - Quiniela Fueguina
Bingo Oficial - Pingüi Ya - Súbito
Quini 6 - PRODE

FUEGO

POR UNA COLILLA DE CIGARRILLO O UN FOGON MAL APAGADO MILES DE HECTÁREAS DE BOSQUE SON DESTRUIDAS. PROTEJAMOS EL BOSQUE. VIVAMOS EL VERANO CON LA NATURALEZA. NO EN CONTRA DE ELLA.

Es un mensaje de la Dirección General de Medio Ambiente.

Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur



"SOMOS LA PATAGONIA"

La Patagonia no va a cambiar, nos tenemos que conformar con que se repitan los mismos resultados de las últimas elecciones", afirma un miembro del comité nacional de campaña del Partido Justicialista ante un mapa de la Argentina con las cinco provincias australes resaltadas. Sólo una sorpresa el 14 de mayo lograría que el oficialismo agregara a Santa Cruz—donde se descarta un triunfo holgado—las provincias de Tierra del Fuego y Neuquén. Lo único decidido hasta el momento es que hasta el 14 de mayo el presidente Carlos Menem visitará al menos 10 veces la Patagonia con la bandera de la defensa de las economías regionales, como única forma de contrarrestar el peso que el radical riojano Horacio Massaccesi tiene en el sur.

Nadie duda que Néstor Kirchner llevará un nuevo triunfo en Santa Cruz, y que esa será la plataforma de lanzamiento del Gobierno en la única región del país en la que está en minoría (además de Kirchner, dos gobiernos radicales, dos de partidos provinciales). Es uno de los gobernadores del PJ con mayor intención de voto en su provincia y ha construido una imagen de rebelde dentro del menemismo, pero sin sacar los platos del plato. Su presencia en la Convención Constituyente de Santa Cruz sirvió, de paso, para proyectar su

imagen afuera de la provincia y para que eso volviera magnificado a Río Gallegos. Mientras el PJ provincial presidido por Kirchner machaca con que "el gobierno de Menem es el que más ha hecho por la Patagonia", el gobernador mantiene su perfil discolorado.

"Nuestra independencia no nos impidió tener una buena relación con el gobierno nacional, al contrario, logramos sacar la zona franca", sostienen los santacruceños. De todos modos, el eje de la campaña Kirchner '95 estará puesto en las obras del gobierno local que, para coronar su gestión, recibió en octubre del año pasado el fallo del tribunal internacional que le daba a la Argentina la soberanía sobre Laguna del Desierto.

Abajo de Santa Cruz, los fueguinos eligen por segunda vez en la historia al gobernador de su provincia. El gobernante Movimiento Popular Fueguino (MOPF) espera aumentar la escasa brecha que lo separó del PJ en la última elección. Las pujas internas entre Esteban "Chiquito" Martínez y Mario Daniele—que reproducen la rivalidad entre los habitantes de Río Grande y de Ushuaia—por la candidatura a gobernador paralizaron al justicialismo durante este año. Aunque acusan a José Estabillo de haber dejado a la provincia "en el desgobierno", sus dis-

curso no es muy diferente al del MOPF a la hora de reclamar al gobierno central mayores prerrogativas para la provincia y sostener así a la industria electrónica instalada con la promoción industrial en la década del 80.

Menos optimismo todavía tienen los justicialistas de Chubut, que descartan la reelección del radical Carlos Maestro con la misma firmeza con la que creen en la de Kirchner. José Manuel Corchuelo Blasco es el candidato a gobernador del PJ. Tan poco es el optimismo que desde el gobierno nacional creen que el justicialismo perderá también la mayoría en la Cámara de Diputados, el único espacio de poder que conserva en la provincia.

El senador Remo Constanzo es el hombre que los justicialistas pondrán como candidato a gobernador en Río Negro. Para muchos, la candidatura no es ningún halago, ya que se expondrá a la casi segura victoria del sucesor de Horacio Massaccesi en la provincia, el radical Pablo Verani. Constanzo espera lograr al menos una fuerte polarización para borrar del mapa las aspiraciones del Frente Grande, pero el panorama interno no lo favorece. Para colmo, el último candidato a gobernador del PJ, el ex diputado Sodero Nieves, dedica sus días a representar al gobierno de Massaccesi en la Capital Federal.

Tampoco esperan algo mejor en Neuquén. El sector del ultramenemista Daniel Baum enfrentará en las internas del 5 de marzo al poco menos ortodoxo Oscar Parrilli. Cualquiera de los dos, de todos modos, tendrá que remontar el cuarto puesto que el PJ obtuvo el 10 de abril del año pasado, detrás de frentistas, populares neuquinos y radicales. Para enturbiar aún más el horizonte, el veterano líder del Movimiento Popular Neuquino, Felipe Sapag, se puso en marcha para lanzarse una vez más como candidato a gobernador.

HO EN EL SUR

los candidatos

Los dirigentes del FREPASO dicen que poco a poco están revirtiendo las dificultades que se presentaban en Neuquén. Jaime De Nevares no sólo estará marginado de las candidaturas, sino que, además, hubo una fractura en las fuerzas del Frente Grande y hay un sector que se alió con Fernando "Pino" Solanas, ahora alejado de la alianza. "No tenemos figuras, ése es el gran problema", se dice en la conducción del FREPASO. Las mayores expectativas están en las negociaciones con Oscar Massei, quien fuera candidato a gobernador por el justicialismo y posteriormente rompió con el partido. Massei se ha acercado últimamente al gobernador neuquino, Jorge Sobisch, por lo que parece difícil que las conversaciones resulten exitosas. De todas maneras, la gente de Alvarez-Bordón está convencida de que el triunfo en abril dejará su rastro y que podrán retener una parte importante de los sufragios. En la última elección de constituyentes, realizada en Neuquén capital a fines de mayo, el FG se alzó con el 20 por ciento de los votos y ahora aspira a retener ese porcentaje.

El otro lugar donde hay negociaciones es en Tierra del Fuego. Allí el diálogo es con Luis Aubsburguer, un abogado laborista, dirigente del socialismo auténtico, que siempre figuró como posible candidato de las fuerzas del centroizquierda. Dicen que el hombre no es fácil de convencer y que también mantiene negociaciones con el radicalismo. Algunas nuevas lo ubican como el político mejor imagen en Ushuaia. El PSA fueguino siempre estuvo bastante estancado de la conducción nacional por lo que no se sabe si, como todas las fuerzas socialistas, termina-

rá acordando con el FREPASO.

En Río Negro todas las expectativas están puestas en Omar "Pochito" Lehner, candidato a gobernador y ex ministro de Economía del gobierno provincial justicialista de la década del 70. Los dirigentes del FREPASO dicen que Lehner tiene fuerte presencia en Viedma y que hay también buena llegada en Cipolletti.

Por último, en Chubut, el candidato a gobernador será Daniel Díaz, ex intendente de Esquel y cabeza de una corriente peronista que se fue del PJ. Para no ser menos, habrá también un postulante radical; quien fuera presidente de la Convención Provincial de la UCR, Julio Herrera, será el aspirante a la intendencia de Comodoro Rivadavia por el FREPASO y el ex convencional Tristán García se postula para el mismo cargo en Trelew.



BANCO COOPESUR
Cooperativo Limitado

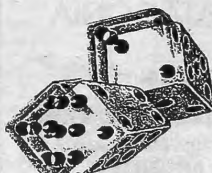
*Tan ágil
como Usted necesita*

NEUQUEN - CENTENARIO - CIPOLLETTI - BARILOCHE
RIO COLORADO - COMODORO RIVADAVIA

EN TRELEW Y PLAYA UNION.

LA MEJOR OPCION

PARA SU SUERTE



RULETA
BLACK JACK
PUNTO Y BANCA
HAKZARD
TRAGAMONEDAS
CRAPS



**Hotel de Campo
Kau Yatun**

Si aún no ha decidido dónde alojarse durante su visita a los Glaciares de Lago Argentino, Hotel de Campo Kau Yatun le ofrece una estadía confortable con servicio de restaurant y habitaciones cuatro estrellas en el casco de una estancia a sólo metros del pueblo de El Calafate. No deje de sentirse como en su casa y disfrutar del parque y la hospitalidad que el personal del Kau Yatun brinda a sus huéspedes.

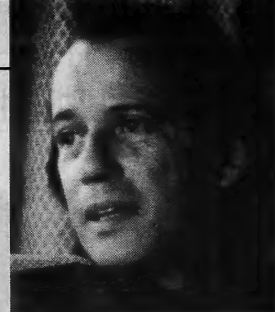
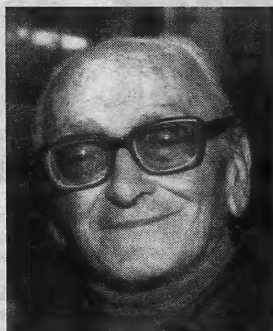
Haga sus reservas a los teléfonos
91-059, 91-259 o bien por fax al 91-260.

No lo olvide, Hotel de Campo Kau Yatun, cuatro estrellas en El Calafate.

(Por Elio Brat, desde Neuquén)
"En 1982 me enteré por un amigo que el conjunto chileno Quilapayún venía a la Argentina. Yo me fui a Buenos Aires a ver a quién traía. Nos fue muy bien a pesar de que tuvimos que postergar dos días la actuación con casi todas las entradas vendidas. El problema fue que el conjunto no pudo viajar desde Mendoza a Neuquén porque no consiguieron los equipos de sonido. Desde ese momento, Neuquén y toda la zona de influencia empezó a ser tenida en cuenta."

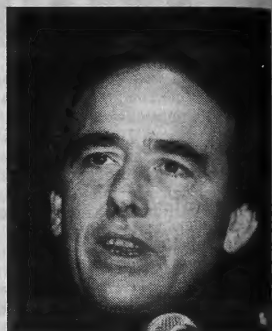
Así relata Celoria los principios de esa especie de aventura que es llevar artistas de primer nivel a la Patagonia. Después llegaron Joan Manuel Serrat, Alfredo Zitarrosa, Inti Illiminani, Los Olimareños, Silvio Rodríguez, Santiago y Vicente Feliú, Mercedes Sosa, Osvaldo Pugliese, China Zorrilla y Luisina Brando, el jazz de Chick Corea, la

El maestro Osvaldo Pugliese



El cubano Silvio Rodríguez.

El Nano Joan Manuel Serrat.



PABLO CELORIA, EMPRESARIO

LA AVENTURA DE LLEVAR ARTISTAS A LA PATAGONIA

maestría de Paco de Lucía.

—¿Dónde está el problema para traer artistas internacionales a la Patagonia? ¿La falta de difusión, la poca gente que vive en el Sur?

—La cuestión pasa por los costos internos ya que mover mucha gente hasta aquí es terrible. Los hoteles son caros, los movimientos de gente también y los equipos de sonido y las luces suman muchísimo. Más cuando se pretende algo muy especial. Pero el problema más serio lo veo en que aquí no tenemos sponsors como en Buenos Aires, así que gravita mucho lo que se llama la taquilla: tengo que vender el 50 o 60 por ciento de las localidades en venta para tapar agujeros porque si no voy al fracaso. Además no tenemos ciudades muy populosas. A pesar de todo, para nosotros meter unas 700 personas a escuchar un músico de talla mundial, como Chick Corea, es un lujo de gente.

—¿Un artista cobra lo mismo por actuar en Buenos Aires que por hacerlo en ciudades más pequeñas?

—Bueno, ése es otro de los problemas. Yo siempre discuto con los productores portenios que no es lo mismo el costo en el teatro Opera, en la calle Corrientes, donde pasan un millón de personas por día, que acá en Neuquén. Me contestan que eso es el arreglo que se hizo con el artista pero, aun reconociendo eso, pienso que el cachet tiene que ser distinto a buscarle la forma para bajar valores.

—¿Este trabajo casi artesanal tiene perspectivas de seguir o puede desaparecer?

—Puede seguir, pero lo que hay que cambiar son las formas de negociar: la llegada de los artistas. Primero, no se puede trabajar mucho a cachet fijo, salvo que el espectáculo sea muy taquillero. Hay que arreglar alguna forma en que el artista se lleve un porcentaje de la venta de entradas. Se tendrá que hablar con los productores seriamente del tema y, si los artistas realmente quieren venir al interior, se tendrán que buscar otros sistemas.

—¿No se pensó en una alianza de ciudades patagónicas para traer a los artistas?

Dice que no gana plata con esto, pero que cumple con sueños. Pablo Celoria se ocupa de traer artistas al Sur y, con un estilo personalísimo, casi se podría decir que trae los que le gustan. Serrat, Mercedes Sosa, Chick Corea, Paco de Lucía y un listado casi interminable. Dice que en la nómina le falta el dramaturgo italiano Dario Fo —realiza un unipersonal—, pero no pierde las esperanzas. En este diálogo habla de las dificultades —"a la mayor parte de las autoridades y las empresas privadas les importa poco la cultura"— y también de las satisfacciones de una actividad que él considera más que riesgosa.

—Hasta el momento no se pudo dar. Solamente hemos trabajado en sociedad con gente de Bariloche para traer en conjunto artistas a nuestra zona. En otros lugares hay espectáculos, pero lamentablemente sin la presencia de grandes figuras. Es evidente que no hay productores que se animen y por eso queda la gente de allí un poco a la deriva. Hay que hacer una salvedad: la gente de Tierra del Fuego, especialmente Ushuaia. Allí han realizado algunos festivales donde intervino el Estado como parte integrante la producción. Fuera de eso, la verdad es que es muy difícil que este tipo de artistas vayan a otras partes de la Patagonia.

—¿Y siempre, indefectiblemente, aparece el problema económico?

—Las excepciones son rarísimas. Los Quilapayún querían salir al interior sin



La Negra Mercedes Sosa.

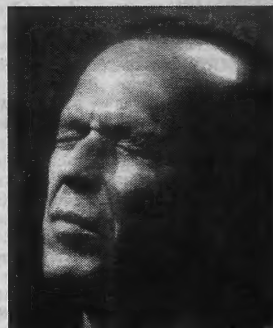
hacer base en Buenos Aires. A China Zorrilla le encanta andar en auto ya que no sube a los aviones. Así que se mete por los caminos y llega a San Martín de los Andes o a Bariloche con su equipaje a cuestas. Actúa en todos lados y corriendo sus propios riesgos económicos. Algunos se han enganchado por el ambiente. Chick Corea se llevó un libro de la Patagonia con fotografías de un holandés y un australiano. Viendo el ventisquero Perito Moreno me preguntó que era eso y dónde estaba. El asunto es que Corea quedó tan intrigado que ya me avisó que este año '95, posiblemente en marzo, viene a visitar el glaciar en El Calafate con toda su familia.

—¿Por lo menos hará alguna presentación?

—Vamos a tratar de que no pase de largo. Traerlo fue uno de los sueños que se me cumplieron. El otro, la visita de Paco de Lucía. A Paco además le gusta mucho la pesca así que la última vez dijo que iba venir a los lagos y a conocer nuestras truchas. Ojalá que cumpla. Como ves todo se hace a pulmón, sin apoyo de nadie. Tanto con los artistas nacionales o los extranjeros, parece que a nivel privado o estatal la cultura no interesa. Algunos, como los colegas profesionales o las asociaciones de comercio parece que lo único que hacen es la fiesta de fin de año y sus regalitos. Lamentablemente eso es lo que pasa.



El "mago de la guitarra", Paco de Lucía.



El pianista estadounidense Chick Corea.

LOS MITOS Un mochilero como tantos

"Caímos con toda nuestra perfecta indumentaria de 'crotos' a San Martín de los Andes. El pueblo es más bien feo, pero el marco natural donde está encajado es magnífico, rodeado por apretados bosques de cipreses de un lado, de robles y otras especies autóctonas del otro. Situado a la orilla del lago Lácar sobre una estrecha lengua de agua de unos quinientos metros de ancho por treinta y cinco kilómetros de largo. El primer intento de alojamiento en un dispensario de Salud Pública no dio el resultado apetecido, pero se nos dio como posible lugar de 'pechazo' a Parques Nacionales. En ese momento dio la casualidad (que en un pueblo de este tamaño no es tan casualidad) de que pasara el intendente de los tales parques, al que no dejamos ni parar el auto cuando ya estábamos sobre él. En seguida nos acomodó en un galpón de la dependencia y dio la orden para que nos proporcionaran la mayor comodidad posible."

Poco se diferencia este relato con la probable suerte que corra cualquier mochilero seducido por el bosque y los lagos de la cordillera patagónica. Son miles los que han visitado, desde que esto se escribió, el lugar que hoy hace rato dejó de ser un "pueblo feo". Pero estas líneas fueron escritas hace 42 años, en los primeros días de enero de 1953, después de que la locura de dos amigos los llevara hasta los siete lagos montados en una moto. Era el primer tramo de un viaje proyectado para recorrer toda América.

Poco podía saber también el intendente del parque que pocos años faltaban para que uno de los dos aventureros se transformara en argentino famoso, odiado y bastardeado por muchos e idolatrado hasta el delirio por otros.

Los dos mochileros continuaron con su plan de viaje en la Patagonia y se embarcaron —con lo poco que les iba quedando de la moto— en el lago Nahuel Huapi, para pasar después a Chile. Finalmente, ese mochilero estudiante de medicina y croto al mismo tiempo siguió recorriendo América. Y cuando, con el título de doctor en la mano, se lanzó a viajar de nuevo, las nuevas amistades que conoció en México le pusieron un apodo que le quedó para siempre. Desde aquel entonces, a Ernesto Guevara lo conocieron como "el Che".

CON LA MIRADA EN EL CIELO
Y LOS PIES EN LA PATAGONIA



KAIKEN LINEAS AEREAS



AV. PERITO MORENO 937 - (9420) RIO GRANDE
TIERRA DEL FUEGO - REP. ARGENTINA
TEL/FAX (0964) 30665 - TEL.: (0964) 31513 - 21979

ESPECIES

LAS ESPECIES VEGETALES Y ANIMALES
TIENEN DERECHO A VIVIR IGUAL QUE
NOSOTROS, NO LAS DAÑEMOS ASI
TODOS PODEMOS DISFRUTARLAS.

VIVAMOS EL VERANO CON LA
NATURALEZA, NO EN CONTRA DE ELLA.
Es un mensaje de la Dirección
General de Medio Ambiente.

Provincia de Tierra del Fuego,
Antártida e Islas del Atlántico Sur